



KANSRIJKE IDEEËN PENSIOENCOMMUNICATIE

Resultaten van een landelijk representatief onderzoek
onder de Nederlandse beroepsbevolking

Augustus 2008



COLOFON

Uitgevoerd in opdracht van:

Stichting Pensioen kijker.nl

I www.pensioen kijker.nl

Uitgevoerd door:

Newcom Research & Consultancy B.V.

Capitool 50

7521 PL Enschede

T 053 – 483 6600 | F 053 – 433 7415

E info@newcomresearch.nl

I www.newcomresearch.nl

De Ruyterkade 125

1011 AC Amsterdam

T 020 – 639 3251

Uitvoerende onderzoekers:

Drs. I. Duchateau

Drs. J.J.Th. Verbeek

Met dank aan:

Mevrouw mr. E. Schols (Pensioen kijker.nl)

Mevrouw mr. H. de Lange (Pensioen kijker.nl)

Enschede, augustus 2008

Newcom Research & Consultancy B.V.

© Newcom Research & Consultancy B.V.

Newcom Research & Consultancy B.V. is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en NEN-ISO 9001 gecertificeerd. Het auteursrecht op door Newcom Research & Consultancy B.V. geproduceerde voorstellen van onderzoek, analyses van resultaten en opgestelde rapporten berust bij Newcom Research & Consultancy B.V. Overeengekomen wordt dat aan de opdrachtgever de bevoegdheid wordt overgedragen tot gebruik, vermenigvuldiging en/of opslag binnen de organisatie c.q. concern van de opdrachtgever. Ter voorkoming van misbruik mag niets uit de genoemde documenten in enige vorm of op enige wijze openbaar worden gemaakt, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Newcom Research & Consultancy B.V. Hierbij omvat openbaar maken ook het verspreiden binnen verbonden bedrijven en/of instellingen van de opdrachtgever.

KANSRIJKE IDEEËN

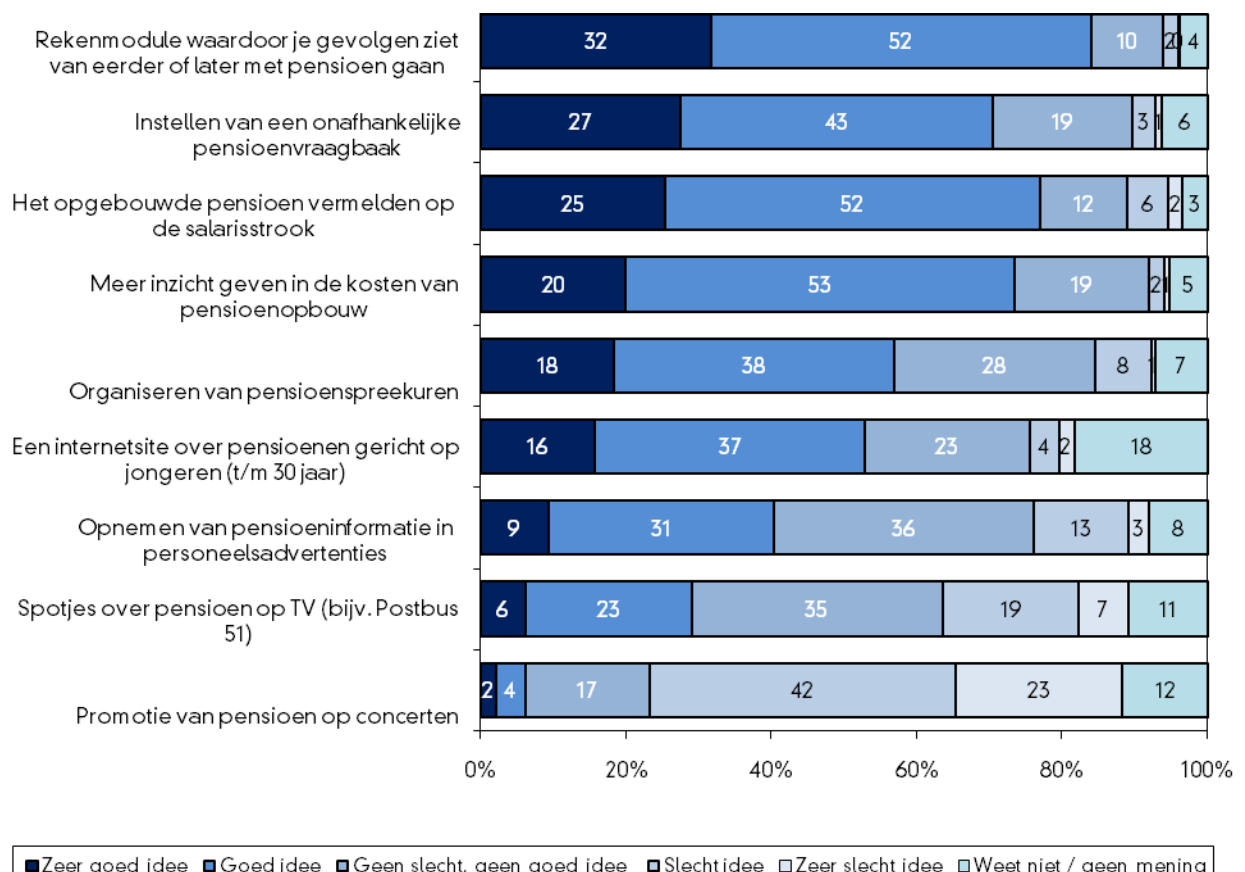
Onderstaand wordt een beschrijving gegeven van kansrijke ideeën welke aan 811 werknemers in Nederland (die via hun werkgever pensioenopbouw hebben) zijn voorgelegd.

Top 3 van de meest wenselijke ideeën:

1. Een rekenmodule, waardoor je de gevolgen ziet wanneer je eerder of later met pensioen gaat (84 procent);
2. Het opgebouwde pensioen vermelden op de salarisstrook (77 procent);
3. Een onafhankelijke pensioenvraagbaak instellen (70 procent).

Onderstaand het totaaloverzicht van de kansrijkheid van diverse ideeën ter optimalisatie van pensioencommunicatie.

Figuur 1 – Kansrijkheid ideeën ter optimalisatie van pensioencommunicatie



Om een goed beeld te geven van het profiel van werknemers die de top-3 ideeën (zeer) goed vinden, treft u onderstaand een drietal verzameltabellen aan.

Tabel 1 – Verzameltabel rekenmodule (zeer) goed idee

| Geslacht | % | Grootte organisatie | % |
|-----------------|----------|------------------------------|----------|
| Man | 88 | 1 tot 100 medewerkers | 81 |
| Vrouw | 78 | 101 tot 500 medewerkers | 83 |
| | | Meer dan 500 medewerkers | 88 |
| Leeftijd | % | Gezinsinkomen (bruto) | % |
| 18 tot 35 jaar | 81 | Beneden modaal | 72 |
| 36 tot 50 jaar | 83 | Modaal (30.000 euro) | 76 |
| 51 tot 65 jaar | 87 | Meer dan modaal | 91 |

Tabel 2 – Verzameltabel opgebouwde pensioen vermelden op salarisstrook (zeer) goed idee

| Geslacht | % | Grootte organisatie | % |
|-----------------|----------|------------------------------|----------|
| Man | 77 | 1 tot 100 medewerkers | 78 |
| Vrouw | 78 | 101 tot 500 medewerkers | 73 |
| | | Meer dan 500 medewerkers | 79 |
| Leeftijd | % | Gezinsinkomen (bruto) | % |
| 18 tot 35 jaar | 76 | Beneden modaal | 82 |
| 36 tot 50 jaar | 75 | Modaal (30.000 euro) | 79 |
| 51 tot 65 jaar | 80 | Meer dan modaal | 75 |

Tabel 3 – Verzameltabel instellen onafhankelijk pensioenvraagbaak (zeer) goed idee

| Geslacht | % | Grootte organisatie | % |
|-----------------|----------|------------------------------|----------|
| Man | 71 | 1 tot 100 medewerkers | 66 |
| Vrouw | 70 | 101 tot 500 medewerkers | 73 |
| | | Meer dan 500 medewerkers | 73 |
| Leeftijd | % | Gezinsinkomen (bruto) | % |
| 18 tot 35 jaar | 66 | Beneden modaal | 64 |
| 36 tot 50 jaar | 68 | Modaal (30.000 euro) | 70 |
| 51 tot 65 jaar | 76 | Meer dan modaal | 73 |

De verzameltabellen geven antwoord op de vraag: hoe goed vinden specifieke subgroepen het betreffende idee? Bijvoorbeeld: verschilt de mate waarin mannen en vrouwen het betreffende idee (zeer) goed vinden van elkaar? Tabel 1 laat zien dat mannen het idee om een rekenmodule op te nemen vaker een (zeer) goed idee vinden (88 procent) dan vrouwen (78 procent). Dit verschil tussen beide groepen is significant bevonden en we kunnen dus spreken van een structureel verschil. Tevens is er ten aanzien van hetzelfde idee een structureel verschil naar inkomensklasse; werknemers met een bovenmodaal inkomen vinden de rekenmodule vaker een (zeer) goed idee dan werknemers met een (beneden) modaal inkomen.

» IN DEZE RAPPORTAGE

Newcom Research & Consultancy heeft in opdracht van Pensioen kijker.nl onderzoek gedaan onder de beroepsbevolking van Nederland. Het betreft een kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar de pensioencommunicatie op de werkplek. Hiertoe zijn in juni een tweetal focusgroepen gehouden. Vervolgens zijn in juli 2008 811 werkende Nederlanders online ondervraagd. In dit deelrapport leest u de uitkomsten van het kwantitatieve onderzoek.

ENSCHEDÉ
Capitool 50
7521 PL Enschede
Tel: 053 - 483 6600

AMSTERDAM
De Ruyterkade 125
1011 AC Amsterdam
Tel: 020 - 639 3251

Fax: 053-433 7415

E-mail: algemeen@newcomresearch.nl

Internet: www.newcomresearch.nl

NEWCOM RESEARCH & CONSULTANCY

Elk probleem, uitdaging en informatiebehoefte vraagt om een eigen aanpak en benadering. Daarom leveren wij een breed aanbod aan diensten.

Naast het uitvoeren van gedegen fundamenteel en toegepast onderzoek assisteren wij u bij veranderingstrajecten, strategiebepalingen en implementatieprocessen. Fundamenteel meten is een eerste stap. Het vertalen naar beleid, strategie en visie is een tweede.

Ons specialisme valt uiteen in vijf expertisegebieden. Newcom Research & Consultancy heeft zich gespecialiseerd in strategische positioneringsvraagstukken, effectiviteit van marketingcommunicatie, kwaliteitsmanagement, interne corporate communicatie en marktverkenning.

Onze missie is om organisaties in staat te stellen het beste uit hun organisatie te halen, kansen te benutten en ideeën in de praktijk te brengen. Wij verschaffen informatie, kennis en inzichten, waarmee we u ondersteunen bij het nemen van de juiste beslissingen.

Op basis van de aanwezige expertise binnen Newcom Research & Consultancy worden de onderzoeken wetenschappelijk verantwoord uitgevoerd en worden de resultaten in een breder kader uiteengezet.

Newcom Research & Consultancy is gelieerd aan de Universiteit Twente, is aangesloten bij de Markt Onderzoek Associatie (MOA) en is NEN-ISO 9001 gecertificeerd.

