



PENSIOEN & ECHTSCHIEDING

**Onderzoek naar gedrag en perceptie ten aanzien van
pensioen van personen die ooit gescheiden zijn**

Onderzoek in opdracht van Stichting Pensioen kijker.nl

COLOFON

Uitgevoerd in opdracht van:

Stichting Pensioen kijker.nl
Bargelaan 64
2333 CV Leiden
T 071-5235484/ 035-621666
I www.pensioen kijker.nl

Uitgevoerd door:

Newcom Research & Consultancy B.V.
Capitool 50
7521 PL Enschede
T 053-483 6600 | F 053-433 7415
E info@newcomresearch.nl
I www.newcomresearch.nl

De Ruyterkade 125
1011 AC Amsterdam
T 020-639 3251

Uitvoerende onderzoekers:

drs. Barbara Kerstens
drs. Tim van de Rijdt
drs. Sjoerd Buitinga

Met dank aan:

mr. Henriëtte de lange
mr. Emilie Schols

Amsterdam, augustus 2007

Newcom Research & Consultancy B.V.

© Newcom Research & Consultancy B.V.

Newcom Research & Consultancy B.V. is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA). Het auteursrecht op door Newcom Research & Consultancy B.V. geproduceerde voorstellen van onderzoek, meetinstrumenten, analyses van resultaten en instrumenten berust bij Newcom Research & Consultancy B.V. Overeengekomen wordt dat aan de opdrachtgever de bevoegdheid wordt overgedragen tot gebruik, vermenigvuldiging en/of opslag binnen de organisatie van de opdrachtgever. Ter voorkoming van misbruik mag niets uit de genoemde documenten in enige vorm of op enige wijze openbaar worden gemaakt, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Newcom Research & Consultancy B.V. Hierbij omvat openbaar maken ook het verspreiden binnen met opdrachtgever verbonden bedrijven en/of instellingen.

1. PENSIOEN EN ECHTSCHEIDING

Dit hoofdstuk gaat specifiek over pensioen in relatie tot echtscheiding. Wie heeft er tijdens de echtscheiding over de verdeling van pensioen nagedacht en hoe kijken mensen tegen de verdeling aan? Zijn ze geïnformeerd over de verdeling van pensioen en zo ja door wie?

1.1. Responskenmerken

Aan het deelonderzoek met betrekking tot de pensioen en scheiding hebben 471 respondenten deelgenomen. Het merendeel van de respondenten dat ooit is gescheiden is vrouw (68 procent) en heeft de leeftijd vanaf 45 jaar (77 procent), lager onderwijs en beneden modaal inkomen (59 respectievelijk 60 procent)

Figuur 1 – Voornaamste responskenmerken personen die (ooit) gescheiden zijn (%)

Vrouw	68%
45 jaar en ouder	77%
lager onderwijs	59%
beneden modaal inkomen	60%

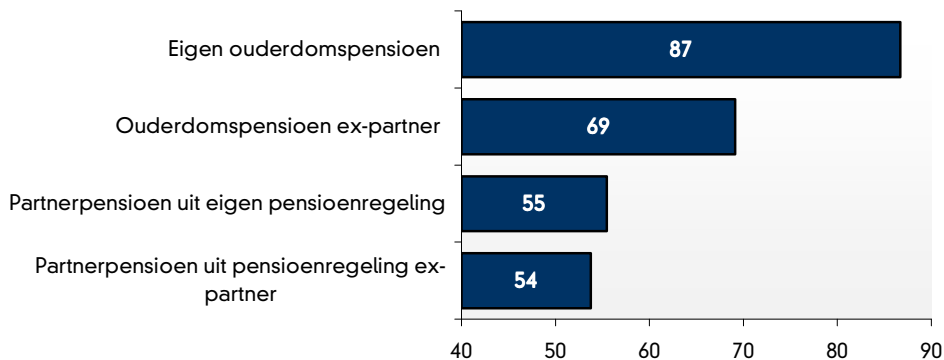
1.2. Verdeling pensioen

50% van de ondervraagden heeft bij de scheidingsprocedure niet naar het pensioen gekeken

De helft van de ondervraagden die (ooit) is gescheiden bij de scheidingsprocedure niet naar het pensioen gekeken, 8 procent weet niet of het pensioen meegenomen is en bij 42 procent is er wel naar het pensioen gekeken. Bij lager opgeleiden, bij personen met een beneden modaal inkomen en bij mensen met de leeftijd van 65 of ouder is er significant minder vaak naar pensioen gekeken dan gemiddeld. Bij personen in de leeftijd van 45 tot en met 54 jaar is het pensioen significant vaker in de scheidingsprocedure meegenomen.

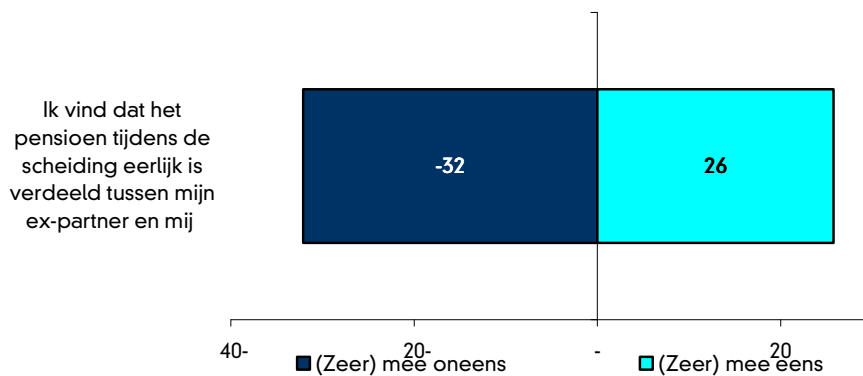
Bij de verdeling is vooral gekeken naar het eigen ouderdomspensioen (87 procent) en het ouderdomspensioen van de ex-partner (67 procent). Het eigen partnerpensioen en dat van de ex-partner wordt minder vaak meegenomen (55 procent respectievelijk 54 procent).

Figuur 2 – Verdeling soort pensioen (%)



Slechts een kwart van de ondervraagden die (ooit) is gescheiden vindt dat het pensioen eerlijk is verdeeld tussen de ex-partner en zichzelf bij de scheiding. Ruim drie op de tien ondervraagden vindt dat het (helemaal) niet eerlijk is verlopen. De overige ondervraagden (42 procent) hebben er geen mening over. Vrouwen vinden significant vaker dat het pensioen niet eerlijk is verdeeld.

Figuur 3 – Stelling mate waarin verdeling pensioen bij scheiding eerlijk was (%)



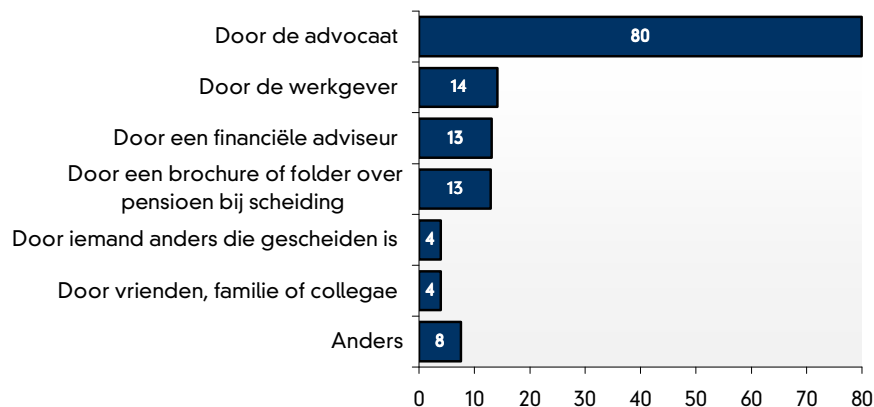
1.3. Informatie over pensioen bij echtscheiding

74%

van de ondervraagden is bij de scheiding niet over pensioen geïnformeerd

Lager opgeleiden, personen met een beneden modaal inkomen en personen 55 jaar of ouder zijn significant minder vaak geïnformeerd dan gemiddeld. Mensen worden, indien informatie wordt verstrekt, vooral door de advocaat over de verdeling van pensioen bij scheiding geïnformeerd. Het minst worden personen door iemand anders die is gescheiden of door vrienden, familie of collegae geïnformeerd over de verdeling van pensioen. De werkgever of financieel adviseur blijkt een beperkte informerende rol te hebben, evenals de brochure (14 procent respectievelijk 13 procent respectievelijk 13 procent).

Figuur 4 – Door wie geïnformeerd over pensioen bij scheiding (%)



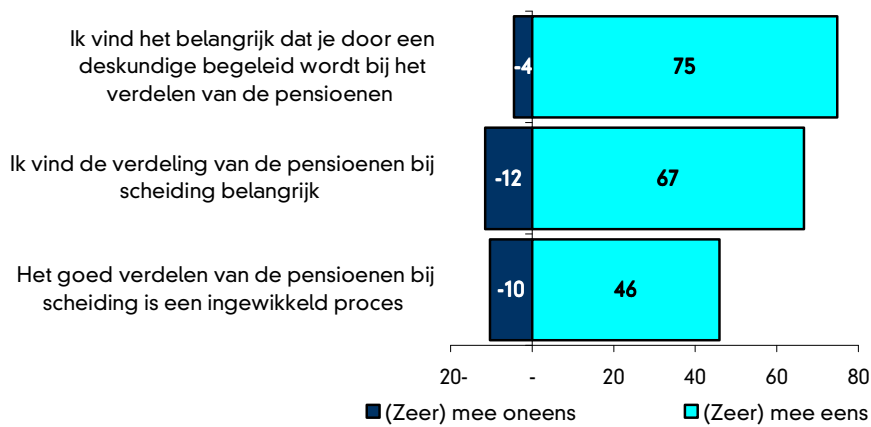
1.4. Perceptie verdeling pensioen

Drie kwart van de ondervraagden (75 procent) vindt het belangrijk dat men door een deskundige wordt begeleid bij scheiding. Er zijn geen significante verschillen aan te tonen naar de verschillende deelgroepen.

Tweederde van de respondenten (67 procent) die ooit is gescheiden vindt de verdeling van pensioen bij scheiding belangrijk. Vrouwen en personen van 45 jaar en ouder vinden de verdeling van pensioen bij scheiding significant belangrijker dan gemiddeld.

Nagenoeg de helft van de mensen (46 procent) die (ooit) is gescheiden vindt de verdeling van pensioen bij scheiding ingewikkeld. Mannen en personen van 35 tot 45 jaar vinden het goed verdelen van pensioen bij scheiding gemiddeld vaker een ingewikkeld proces.

Figuur 5 – Stellingen perceptie pensioen en scheiding (%)



» IN DEZE RAPPORTAGE

In juli 2007 heeft Newcom Research & Consultancy onderzoek uitgevoerd onder 471 die ooit gescheiden zijn naar hun gedrag en perceptie rondom de verdeling van pensioen.

De resultaten van het deelonderzoek 'Pensioen en echtscheiding' leest u in deze rapportage. Het deelonderzoek is onderdeel van het onderzoek '(On)afhankelijk met Pensioen' dat in opdracht van Stichting Pensioen kijker.nl is uitgevoerd.

ENSCHEDA
Capitool 50
7521 PL Enschede
Tel: 053 - 483 6600

AMSTERDAM
De Ruyterkade 125
1011 AC Amsterdam
Tel: 020 - 639 3251

Fax: 053-433 7415
E-mail: algemeen@newcomresearch.nl
Internet: www.newcomresearch.nl

NEWCOM RESEARCH & CONSULTANCY

Elk probleem en elke informatiebehoefte vraagt om een eigen aanpak en benadering. Daarom leveren wij een breed aanbod aan diensten.

Naast het gedegen uitvoeren van fundamenteel onderzoek assisteren wij u bij veranderingstrajecten, strategiebepalingen en implementatieprocessen. Fundamenteel meten is een eerste stap. Het vertalen naar beleid, strategie en visie is een tweede.

Wij zijn gespecialiseerd in onderzoek en advies op het gebied van Marketing, Communicatie, Strategie en Beleid en hebben ruime ervaring in kwantitatief en kwalitatief onderzoek.

Op basis van de aanwezige expertise wordt het onderzoek wetenschappelijk verantwoord uitgevoerd en worden de resultaten in een breder kader uiteengezet.

Newcom Research & Consultancy is gelieerd aan de Universiteit Twente en aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA).