



## Pensioenkijsker.nl wint prijs!

We hebben het u al eerder laten weten: De Stichting Pensioenkijsker.nl heeft de eerste Gouden Megafoon gewonnen. Deze prijs is door Centraal Beheer Achmea in het leven geroepen en wordt uitgereikt aan de partij die een belangrijke bijdrage levert aan een transparante pensioenmarkt.

De prijs is op 16 november in ontvangst genomen door Elske ter Veld, Steef Weijers en Rob Goedhart. Hieronder de integrale tekst uit het persbericht van Achmea:



### Persbericht, 16 november 2006

#### DUIDELIJKHEID OVER PENSIOEN WORDT BELOOND

Onduidelijkheid over de AOW, de levensloopregeling, de invoering van de nieuwe pensioenwet; voor de meeste burgers is het pensioen een onontwarbare kluwen. Om hier een einde aan te maken heeft Centraal Beheer Achmea de Gouden Megafoon in het leven geroepen. Dit beeldje reikt de pensioenverzekeraar vanaf nu jaarlijks uit aan partijen die bijdragen aan een transparante pensioenmarkt. Stichting Pensioenkijsker.nl neemt 16 november de eerste Gouden Megafoon in ontvangst.

#### ONAFHANKELIJK EN TOEGANKELIJK

”De onduidelijkheid over pensioenen moet stoppen. Het moet voor iedereen helder zijn wat voor pensioen hij heeft en wat dit betekent voor zijn financiële situatie, nu en in de toekomst,” zegt Peter Wensveen, Directeur van het pensioenbedrijf van Centraal Beheer Achmea. ”Stichting Pensioenkijsker.nl informeert burgers via de website op een onafhankelijke en toegankelijke manier over pensioenen. Daarom ontvangen zij de eerste Gouden Megafoon.”

#### PENSIOENBEWUSTZIJN VERGROTEN

Winnaar Stichting Pensioenkijsker.nl is volledig onafhankelijk en heeft als hoofddoel het pensioenbewustzijn van de Nederlander te vergroten door objectieve informatie over pensioenen te verschaffen. De stichting wordt gesteund door grote partijen als: CNV, FNV, MKB Nederland, Stichting De Ombudsman, Nibud en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

#### AFNEMEN VAN PENSIOENKENNIS

Het aantal mensen dat goed op de hoogte is van zijn pensioen neemt steeds verder af. Was in 2005 13 procent van de bevolking goed op de hoogte van het eigen pensioen, dit jaar zegt nog slechts 10 procent goed te weten hoe het eigen pensioen in elkaar zit. Dit blijkt uit het in 2006 gehouden onderzoek van Stichting Pensioenkijsker.nl. Deze afname wordt volgens de stichting veroorzaakt door de vele veranderingen op de pensioenmarkt. Vanaf volgende week gaat Centraal Beheer Achmea zelf onder de noemer Stop de onduidelijkheid actie voeren om pensioenen duidelijk en inzichtelijk te maken.



# Najaarscampagne

Dit najaar staat de campagne in het teken van nieuwe baan. Daarvoor is een tweetal brochures ontwikkeld: 'Andere baan, ander pensioen?' en 'Eerste baan, en pensioen?'. De brochures voor de eerste baan zijn verspreid via het CWI. De brochure over het wisselen van baan is eind oktober door Klaas Pieter Derks, ambassadeur van pensioenkijker.nl aangeboden aan Ella Kalsbeek (PvdA) en Boris Dittrich (D66). Beiden verlaten de Kamer na de verkiezingen. Bij de aanbieding werd bijgaand persbericht met foto verstuurd. Dit was de start van de najaarscampagne 2006.



## Persbericht - Den Haag, 30 oktober 2006

Werknemers vinden bij het kiezen van een nieuwe baan de pensioenregeling heel belangrijk, maar weten vervolgens bijzonder weinig over hun pensioen. Dat is de opmerkelijke conclusie van een onderzoek dat de Stichting Pensioenkijker.nl samen met Netspar heeft uitgevoerd. De uitkomst van dit onderzoek en de nieuwe Pensioenwet die op 1 januari 2007 van kracht wordt, vormen de aanleiding voor de stichting om een campagne te lanceren rondom de wijzigingen in het pensioen na een baanwissel.

In de nieuwe Pensioenwet zijn de werkgever en de pensioenuitvoerder samen verantwoordelijk voor de communicatie. Zij worden verplicht om de werknemers beter te informeren over het pensioen. Dat is geen overbodige luxe, zo blijkt uit het onderzoek 'pensioen bij wisselen van baan' dat is gehouden onder bijna 700 werknemers. Opvallend is dat werknemers nauwelijks op de hoogte zijn van de stand van zaken van hun eigen oudedagvoorziening. Een groot deel heeft dan ook geen idee of het verstandig is het pensioen over te dragen naar de nieuwe werkgever.

Van de ondervraagden geeft 70% aan bij een nieuwe baan de pensioenregeling tamelijk tot zeer belangrijk te vinden. Maar meer dan een derde van de ondervraagden weet niet of hun pensioen wel behouden blijft na een baanwissel. En 53% van de ondervraagden heeft zelfs geen idee of veranderen van baan invloed heeft op het nabestaandenpensioen. Van de groep die het wel denkt te weten, geeft 43% een fout antwoord. "Zorgwekkend", stelt de voorzitter van de stichting Pensioenkijker.nl Elske ter Veld, "zeker als je bedenkt dat een verandering van baan desastreuze gevolgen kan hebben voor het nabestaandenpensioen van de partner."

Voor Pensioenkijker.nl vormen de uitkomsten van het onderzoek en de invoering van de Pensioenwet 1 januari 2007 voldoende aanleiding om werknemers te informeren over de gevolgen voor hun pensioen als zij van baan veranderen. Daarom is pensioen bij het wisselen van baan gekozen als thema voor de najaarscampagne van de Stichting Pensioenkijker.nl. De stichting heeft voor deze campagne twee consumentenbrochures ontwikkeld.

De brochure: 'Andere baan, ander pensioen?' informeert de werknemer die van baan verandert over alle pensioenzaken die daarbij komen kijken. De tweede brochure: 'Eerste baan... en pensioen?' richt zich op starters op de arbeidsmarkt. Ook heeft Stichting Pensioenkijker.nl een toolkit ontwikkeld voor P&O-medewerkers. De toolkit bevat onder meer informatieve folders over pensioen bij wisselen van baan en een pensioenwoordenlijst. Zowel de toolkit als de brochures zijn te downloaden op de site [www.pensioenkijker.nl](http://www.pensioenkijker.nl).

## Toolkit



In het kader van de najaarscampagne is een toolkit ontwikkeld voor de werkgever/personneelsmanager. De eerste Toolkit is op 15 november door voorzitter Elske Ter Veld uitgereikt aan Henk Wallach, bureaumanager van de NVP op het NVP-congres dat in samenwerking met Pensioenkijker.nl is georganiseerd. Ook hieraan is een persbericht gewijd, zie hieronder. [De toolkit is downloadbaar van de site.](#)



### Stichting Pensioenkijker.nl helpt werkgevers bij uitvoering nieuwe Pensioenwet

Voorzitter Elske ter Veld heeft vandaag de Pensioen Toolkit van de Stichting Pensioenkijker.nl geïntroduceerd. Deze praktische toolkit helpt HRM-medewerkers en werkgevers om hun werknemers goed te informeren over pensioen. De aanleiding voor de Pensioen Toolkit is de nieuwe Pensioenwet die per 1 januari 2007 van kracht wordt. Uit een recente onderzoek van Pensioenkijker.nl naar pensioenbewustzijn blijkt dat Nederlandse werknemers weinig weten over hun pensioen.

In de nieuwe Pensioenwet zijn de werkgever en de pensioenuitvoerder samen verantwoordelijk voor de communicatie. Zij worden verplicht om werknemers beter te informeren over het pensioen. Dan moeten zij natuurlijk wel over informatie beschikken om helder uit te kunnen leggen hoe het precies zit met het pensioen.

Daarom heeft de Stichting Pensioenkijker.nl de Pensioen Toolkit ontwikkeld voor HRM-medewerkers en werkgevers. Zij zullen per 1 januari veel vragen van werknemers krijgen en zijn dan ook op zoek naar informatie en hulpmiddelen om hiermee om te gaan. De Pensioen Toolkit helpt HRM-medewerkers en werkgevers om de vragen over het pensioen van werknemers te beantwoorden. De toolkit bevat onafhankelijke en objectieve informatie: folders over pensioen bij de eerste baan en bij het wisselen van baan en een folder over het nabestaandenpensioen. Verder bevat de toolkit een pensioenwoordenlijst en informatie over waardeoverdracht. De inhoud van de toolkit is te downloaden op de site [www.pensioenkijker.nl](http://www.pensioenkijker.nl).

Vandaag heeft Stichting Pensioenkijker.nl samen met de NVP (de Nederlandse Vereniging voor Personeelmanagement en Organisatieontwikkeling) de bijeenkomst 'Pensioen update, hoe staat het met jouw pensioenkennis?' georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomst kregen de aanwezigen niet alleen praktische en heldere informatie, maar ook de Pensioen Toolkit uitgereikt, waar ze direct mee aan de slag kunnen.



# Radiocampagne

Op 4 december is er een Pensioenspreekuur dat gesponsord wordt door Pensioenkijsker.nl. Vanaf 28 november wordt dit spreekuur aangekondigd in radiopromo's. Na afloop van het spreekuur wordt gedurende twee weken een commercial uitgezonden van Pensioenkijsker.nl. Het uitzendschema van de promo en de commercial treft u aan op de site onder het kopje campagne. Daar kunt u ook de spots beluisteren.

## En verder...

Met ingang van dit jaar zijn er door Pensioenkijsker.nl brochures ontwikkeld. De brochures worden onder andere verspreid via de bibliotheken. Daar vinden de brochures behoorlijk aftrek. Er komen ook veel bestellingen binnen voor de brochures. Daarnaast worden ze gedownload.

Met een aantal vrouwenbladen wordt de financiële special 'Goed geregeld' meegezonden. Daarin staat een advertorial van Pensioenkijsker.nl en er is in de special ook redactionele aandacht voor Pensioenkijsker.nl.

De inspanningen blijven niet zonder resultaat: Wij hebben eind november al zo'n 30% meer bezoekers dan vorig jaar.

---

De stichting Pensioenkijsker.nl heeft als hoofddoelstelling de bevordering van het pensioenbewustzijn van de burger. Gelijktijdig heeft de stichting tot doel de burger objectieve en niet commerciële informatie over pensioenen te verschaffen en de transparantie van pensioenregelingen te vergroten. Aan de stichting Pensioenkijsker.nl nemen de volgende organisaties deel: CNV, CNV Jongeren, Consumentenbond, CSO, FNV, FNV Vrouwenbond, MHP, MKB Nederland, NBVA, Nibud, Ombudsman Pensioenen, Stichting De Ombudsman, Stichting voor Ondernemingspensioenfondsen, Sociale Verzekeringsbank, Unie van Beroepspensioenfondsen, Verbond van Verzekeraars, Vereniging van Bedrijfstakpensioenfondsen en VNO-NCW.

Teksten : Schols & de Lange \* Lay-out : Gerard Design

