



DIGITALE NIEUWSBRIEF

PENSIOENKIJKER.NL

APRIL 2007 - Een uitgave van Stichting Pensioenkijsker.nl voor de achterban

Zie ook www.pensioenkijsker.nl

Bezoekers website gestegen met 40 procent

De website Pensioenkijsker.nl wordt goed bezocht. In 2006 steeg het aantal bezoekers met maar liefst 40 procent. Dit blijkt uit het jaarverslag van Pensioenkijsker.nl, dat begin april verscheen. Om zoveel mogelijk bekendheid te geven aan de activiteiten van Pensioenkijsker.nl is het jaarverslag 2006 op grote schaal verspreid.

Het jaarverslag gaat uitgebreid in op de campagne rond het thema 'Wisselen van baan', die de stichting in 2006 heeft gevoerd. Voor deze campagne zijn twee brochures vervaardigd. Ook is er een toolkit ontwikkeld voor de werkgever/HR-manager.

Zowel de brochures als de toolkit vinden gretig aftrek. Al met al heeft deze campagne de naamsbekendheid van Pensioenkijsker.nl flink vergroot.

Ook voor de andere brochures die Pensioenkijsker in 2006 ontwikkelde, over nabestaandenpensioen en AOW, is veel belangstelling.



Geïnteresseerd in de nieuwsbrief?

Het heeft even geduurd voordat deze Nieuwsbrief er was. Eerst moest namelijk het tweejarrenplan vastgesteld worden. Op de volgende brief hoeft u niet zo lang te wachten. Die verschijnt in juni.

Het is de bedoeling dat de Nieuwsbrief breder verspreid wordt. Als u in uw organisatie mensen kent voor wie het interessant of nuttig is om de Nieuwsbrief te ontvangen, laat het ons dan weten. Als u een e-mailtje stuurt naar info@pensioenkijsker.nl zetten we deze nieuwe lezers op de mailinglist.



Nog meer brochures

Natuurlijk komt Pensioenkijsker.nl ook in 2007 weer met nieuwe brochures. Nog vóór de zomer verschijnen er twee; een voor zelfstandig ondernemers en een over echtscheiding. De brochures van vorig jaar kunnen ook [nog steeds besteld worden](#). Bovendien zijn de online-versies van die brochures geactualiseerd, zodat ze de meest recente informatie bevatten. Later dit jaar komt er een brochure die bestemd is voor familierechtadvocaten en scheidingsbemiddelaars.

Website is pensioenwet-proof

De website Pensioenkijker.nl is met ingang van het nieuwe jaar bijgewerkt. Dit is vooral noodzakelijk omdat de sociale-zekerheidsgegevens elk jaar veranderen.

Dat was dit jaar echter niet het enige. Door de inwerkingtreding van de Pensioenwet moest de volledige tekst van de website worden gescreend. Die klus is inmiddels geklaard en de site is dus PW-proof. Bovendien wordt op korte termijn het pensioenoverzicht op de site vervangen door het Uniform Pensioenoverzicht.

Thema en campagne 2007

Het thema 'Wisselen van baan' gaat voorlopig nog even door. Dat geldt ook voor alle campagne-activiteiten rondom dit thema. Tegelijkertijd gaat er in 2007 een nieuw thema van start: 'Pensioen en relaties'. Dit thema zal doorlopen in het jaar 2008. Ook voor dit thema worden er brochures gemaakt. Zowel voor 'Pensioen en relaties' als 'Wisselen van baan' worden bovendien handige checklists ontwikkeld.



Andere baan, ander pensioen?

Met ingang van 2007 gaat Pensioenkijker proberen om telkens met een organisatie uit de achterban een campagne-activiteit te ontwikkelen. Dit versterkt de band van de betrokken organisatie met Pensioenkijker.nl en maakt bovendien de boodschap duidelijker. Werkgevers en HR-managers kunnen in de loop van 2007 meedoen aan een prijsvraag, waarmee ze een incompany-pensioenspreekuur kunnen winnen. Ook wil Pensioenkijker.nl dit jaar workshops verzorgen op banenbeurzen en andere evenementen waar de doelgroep aanwezig is. De advertorial in de Sanoma-bladen was een succes, dus die wordt herhaald.

Klankbordgroep bij elkaar

De klankbordgroep van Pensioen kijker.nl keek terug op de activiteiten en ontwikkelingen van de afgelopen drie jaar en werd vooral gestimuleerd om ook zelf met plannen te komen voor campagnes. Dit gebeurde op 27 maart. Voor deze bijeenkomst mocht Pensioen kijker.nl gebruikmaken van de ruimte van OPF.

Gastsprekers waren Barbara Kerstens van onderzoeksbureau Newcom Research en Martijn Jacobs van bureau Brutaal. Kerstens ging in op de werking van emoties bij het brengen van een boodschap. Haar conclusie was dat bij pensioen informatie persoonlijke relevantie van groot belang is en dat er bij problemen concrete oplossingen moeten worden geboden. Speciaal voor deze bijeenkomst had Newcom extra onderzoek gedaan naar het imago van pensioen. Voor de klankbordgroep waren de uitkomsten erg interessant.

De voordracht van Jacobs sloot naadloos aan bij die van Kerstens. Ook hij wees op het belang van persoonlijke relevantie. Zijn boodschap was dat de (pensioen)boodschap niet zo zeer aantrekkelijk hoeft te zijn, maar wel extreem helder. Korte zinnen, korte informatie en vertellen wat de klant weten moet (en niet wat u vertellen wilt).



Aan de Stichting Pensioen kijker.nl nemen de volgende organisaties deel: CNV, CNV Jongeren, Consumentenbond, CSO, FNV, FNV Vrouwenbond, MHP, MKB Nederland, NBVA, Nibud, Ombudsman Pensioenen, Sociale Verzekeringsbank, Stichting de Ombudsman, Stichting voor Ondernemingspensioenfondsen, Stichting Pensioenopleidingen, Unie van Beroepspensioenfondsen, Verbond van Verzekeraars, Vereniging van Bedrijfstakpensioenfondsen en VNO-NCW.

De Stichting Pensioen kijker.nl richt zich op het verhogen van het pensioenbewustzijn van alle Nederlanders. Daarnaast heeft de stichting tot doel de burger objectieve en niet-commerciële informatie over pensioenen te verschaffen en de transparantie van pensioenregelingen te vergroten.

Teksten : Schols & de Lange * Eindredactie tekst : Wilma van Hoeflaken * Lay-out : Gerard Design

